

2009年（平成21年）7月2日

# NEWS RELEASE



関西国際空港株式会社  
広報グループ TEL:072-455-2201



## 2009年度秋冬期 関空利用促進ツアーコンペの実施

関西国際空港株式会社と関西国際空港全体構想促進協議会は、2009年冬期スケジュール期間中のさらなる航空需要の喚起を図るため、旅行会社から関空利用の海外・国内旅行商品の提案を募集します。審査の上、優秀提案に対し、ツアー募集広告（パンフレット・新聞広告・WEB広告）制作費を対象に協賛金を支出します。

なお、今回は、関空の長距離路線を活用する商品や新型インフルエンザの風評による影響からの回復、今後の需要喚起を図る商品を対象に、「促進協特別賞」を設けます。

また、VWC（ビジット・ワールド・キャンペーン）を推進する「VWC特別賞」も引き続き設置します。受賞商品については関西国際空港ホームページをはじめ関係機関で積極的にPRいたします。

### <概要>

名称：2009年度秋冬期 関空利用促進ツアーコンペ  
主催：関西国際空港株式会社  
          関西国際空港全体構想促進協議会  
協賛：社団法人日本旅行業協会（JATA）  
          社団法人全国旅行業協会（ANTA）大阪府支部  
後援：近畿運輸局  
応募対象：2009年10月1日（木）から2010年3月31日（水）の期間に  
          催行される関西国際空港利用の海外ツアーおよび国内ツアー  
募集期間：2009年7月3日（金）－2009年7月24日（金）  
審査発表：2009年8月上旬  
協賛金：総額1,500万円

その他詳細は、別紙ならびに関西国際空港株式会社オフィシャルサイトをご参照下さい。

(<http://www.kiac.co.jp/>)



ホームページ <http://www.kansai-airport.or.jp>

## 2009 年度秋冬期 関空利用促進ツアーコンペ

関西国際空港株式会社と関西国際空港全体構想促進協議会(促進協)は、昨年に引き続きまして、2009 年度秋冬期(2009 年 10 月～2010 年 3 月)に出発する旅行商品)のさらなる関空利用促進を目的に、旅行会社の皆さまから関空発着便を利用したツアーを公募いたします。なお、審査委員会で優秀と認められた提案には、ツアー造成費用の一部を協賛金として拠出するほか、関西国際空港ホームページ上でもPRいたします。

なお、海外旅行商品のうち、関空発着の長距離路線を活用した商品や、新型インフルエンザの風評による影響からの回復、今後の需要喚起を図る商品を対象に、「促進協特別賞」を設けます。

また、「VWC(デジタル・ワールド・キャンペーン)特別賞」も引き続き設置します。受賞商品については別途関西国際空港ホームページはじめ関係機関で積極的に PR いたします。

### 1. 応募条件

#### (1) 応募資格

海外旅行部門: JATAまたはANTAの会員で、第一種旅行者

国内旅行部門: JATAまたはANTAの会員で、第一種、第二種旅行者

#### (2) 募集内容

2009 年 10 月 1 日(木)から 2010 年 3 月 31 日(水)の期間に、関西国際空港発着の航空機を利用して旅程を開始する海外・国内旅行商品

※ 海外旅行は、関空発着の国際線を利用するアウトバウンド商品のみ

※ 国内旅行は、関空発着の国内線を利用する関西発、または関西着地型商品

#### (3) 審査選考における主たる基準

新規就航、新規開設、路線拡大、社会現象などを捉えた企画で、かつ関空発着便の特長が効果的に活かされ、目的地の魅力を的確に紹介されているもの。なお、促進協特別賞および VWC 特別賞は、海外旅行部門のうち、各賞の基準を満たすもので、特別に優れた提案のものを選出します。

#### 【海外旅行部門】

- ① 中国方面を中心とした関空発着便の就航している各都市の、新しい魅力やテーマ性がふんだんに紹介されている商品
- ② 中四国、北陸、山陰、中部地方からの集客を目的とし、関空への(陸路を含む)アクセス手段等に工夫のある商品
- ③ 学生をはじめとする若年層の海外旅行意欲を喚起する工夫のある商品
- ④ 関空を起点および終点として複数の都市・空港を周遊するネットワーク型商品
- ⑤ 関空の国際線と国内線の乗り継ぎ利便性を活かした「各都市発・関空経由・海外行き」商品
- ⑥ 団塊世代向け商品(例: FLY&CRUISE、ロングステイ下見、大人の語学留学やホームステイ)
- ⑦ 親子、家族旅行を促進する工夫のある商品
- ⑧ 秋冬商品ならではの特長が活かされた商品
- ⑨ 目的・企画性の強いオリジナル商品(例: 体験型、交流型およびエコツアー・ボランティアツアーなど時宜に適ったテーマ設定商品)

#### (促進協特別賞)

- ① 北米・欧州など関空の長距離路線を活用し、関空の利便性を訴求した商品
- ② 新型インフルエンザの風評による影響からの回復、今後の需要喚起を図る商品

#### (VWC 特別賞)

「もっと! 海外へ」をテーマとして、VWC(デジタル・ワールド・キャンペーン) destinations ション戦略において強化指定された地域(アメリカ本土・ハワイ・グアム・韓国・台湾・香港・タイ・オーストラリア・フランス・中国・ベトナム・マカオ・ドナウ流域国・エジプト・マレーシア)の魅力を十二分に紹介する商品

#### 【国内旅行部門】

- ① 関空からの就航路線を利用して、就航都市および周辺地域の魅力を紹介する「関空発地型」商品
- ② 関空への就航路線を利用して、関西ならびに周辺地域の魅力を紹介する「関西着地型」商品
- ③ 関空発で 2 箇所以上の国内就航都市を組み合わせた地方周遊型商品

## 2. 応募方法

### (1) 応募書類

以下の①②の書類を準備の上、御応募願います。

- ① 協賛を希望するツアー募集広告の版下(またはレイアウト)(手書き可)
- ② 本ツアーコンペ規定の応募用紙

規定のフォーマット(応募用紙)を関西国際空港株式会社オフィシャルサイト(<http://www.kiac.co.jp/>)よりダウンロードし必要事項を記入の上、版下(またはレイアウト)とともに事務局まで郵送により提出(募集期間内必着)。

なお、ダウンロードに支障のある場合は、事務局までご連絡下さい。

また、版下、レイアウト等の制作費用、送料等応募にかかる費用は、すべて応募者にて御負担願います。

### (2) 応募締切

2009年7月24日(金)必着

### (3) 審査選考

2009年8月上旬に審査を行い、決定後すみやかに応募者全員に文書で通知します。なお、審査選考に当たり、必要に応じて応募事項に関し、電話によるヒアリングをさせていただく場合がありますので、予めご留意ください。

#### ※ 審査委員

- ・関西国際空港株式会社
- ・関西国際空港全体構想促進協議会
- ・社団法人日本旅行業協会(JATA)
- ・社団法人全国旅行業協会(ANTA)
- ・学識経験者

## 3. 協賛内容

### (1) 協賛金

総額 1,500 万円 (海外旅行部門および国内旅行部門の総合計)

### (2) 支払い対象

・優秀提案に対しては、ツアー募集広告(パンフレット・新聞広告・WEB)の制作費を対象として、次の算出方法により協賛金を支払います。

- ① パンフレット: 当該ツアーの専用パンフレットを制作する場合は、総費用の 50%までの額

※1: 総合版パンフレットの中で商品の一つとして掲載する場合は、対象となる関空発着便利用商品の露出割合に応じて、当該商品の掲載にかかる総費用の 50%までの額を基準として按分計算するものとします。

※2: 会員誌等に掲載する場合で、広告収入等今回の協賛金以外の収入が発生する場合は、協賛金の算出は総費用から収入額を差し引いた額に基づいて行うものとします。

- ② 新聞広告: 総費用の 50%までの額

- ③ WEB 広告: パンフレットもしくは新聞広告とともに募集媒体として利用された場合のみ、総費用の 50%までの額

・協賛金支払額の上限は、以下のとおりとします。

【海外旅行部門】 優秀提案に対しての支払金額は総費用の 50%まで、かつ上限が1提案あたり 200 万円

※促進協特別賞は、優秀提案に対しての支払金額は総費用の 50%まで、かつ上限が1提案あたり 300 万円

【国内旅行部門】 優秀提案に対しての支払金額は総費用の 50%まで、かつ上限が1提案あたり 100 万円

## 4. 協賛金の支払い条件

- ① 応募対象期間中は毎月 20 日および事務局が求めた場合に、集客実績人数を報告すること。
- ② 募集広告には、ツアーコンペ優秀提案であることを表す、事務局指定の文字とロゴマークを掲載すること。
- ③ 協賛金の請求は、協賛対象となる募集広告の現物およびその制作費が明記された請求書を付して事務局宛に行うこと。なお、指定の期日までに請求がない場合は辞退したものとす。
- ④ 応募時に掲げた目標送客人数を著しく乖離した場合は、減額の対象となる場合もある。
- ⑤ その他、応募内容と著しく異なる内容で商品が募集/販売/催行されていると判断された場合は、協賛の取り消しや減額の対象となることもある。(ただし、自然災害や社会的要因など事務局がやむを得ないと判断した場合はこの限りではない。)

◆ 応募・お問い合わせ先: 〒549-8501 泉佐野市泉州空港北1番地  
関西国際空港株式会社 航空営業部 旅客営業グループ  
ツアーコンペ事務局 担当 米田・廣津 宛  
電話: 072-455-2109 / FAX: 072-455-2057  
E-mail: [yoneda@kiac.co.jp](mailto:yoneda@kiac.co.jp) または [hirotsu@kiac.co.jp](mailto:hirotsu@kiac.co.jp)  
URL: <http://www.kiac.co.jp/>

※ツアー造成にあたり、最新の大阪観光情報をご希望の方は、  
財団法人大阪観光コンベンション協会の下記のホームページにアクセスください。  
URL: <http://www.octb.jp/> 電話: 06-6282-5907

