

関西国際空港開港15周年&特急ラピート運行15周年記念イベント
第2弾
**「特急チケットレスサービス ラピートスーパーシート ポイントアップキャンペーン」を実施
 2種類の『記念ヘッドマーク付き列車』を運転**

関西国際空港株式会社（社長：福島 伸一）と南海電気鉄道株式会社（社長：亘 信二）は、今年9月4日（金）に、関西国際空港の開港15周年と特急ラピートの運行開始15周年を迎えます。現在、この記念イベント第1弾として「関西空港・特急ラピート子ども絵画コンクール」を2社共同で実施し、9月11日（金）まで絵画を募集しています。

そしてこのたび、第2弾として、①「特急チケットレスサービス ラピートスーパーシート ポイントアップキャンペーン」を、9月1日（火）～11月30日（月）まで実施するとともに、②2種類の「記念ヘッドマーク付き列車」の運転を、9月4日（金）～11月30日（月）まで行います。

これらの記念イベントを通じて、15年間の感謝の意を込めるとともに、お客さまに、関西国際空港と特急ラピートに対する愛着を一層もっていただきたいと考えています。

詳細は次ページのとおりです。

【参考】特急チケットレスサービスについて

特急チケットレスサービスとは、南海電鉄がお客さまの利便性向上のために実施している取組みの1つです。パソコンや携帯電話から特急券が購入でき、携帯電話の購入画面を特急券代わりにして乗車することができます。さらに、購入した金額に応じてポイントを付与（通常10%）し、たまったポイントを特急券に引き換えることができます。



ポイントアップキャンペーンのポスター


 関西空港開港15周年
 記念ヘッドマーク

 空港線開業15周年
 記念ヘッドマーク

「特急チケットレスサービス ラピートスーパーシート ポイントアップキャンペーン」について

1. 内 容

期間中、特急チケットレスサービスを利用して購入したスーパーシートの特急券に対し、特急料金の30%（700円×30%=210ポイント）をポイントとして付与します。（通常は10%=70ポイント）

3回のご利用でレギュラーシート（500円=500ポイント）、4回のご利用でスーパーシート（700円=700ポイント）の特急券と引き換えが可能です。

2. 期 間

平成21年9月1日（火）～11月30日（月）

※購入日が実施期間内であれば、乗車日が実施期間後であってもポイントアップ対象ですが、購入日が実施期間外の場合、乗車日が実施期間内であっても対象外となります。

例1：購入日8月31日・乗車日9月1日の場合……………対象外

例2：購入日11月30日・乗車日12月1日の場合……ポイントアップ

3. ポイント付与率

通常10% → 期間中30%

4. 対象列車

期間中に発売する特急ラピートのスーパーシート

※特急ラピートのレギュラーシートおよび、他の特急列車は対象外です。

5. その他

(1) 携帯電話から同サービスを利用する場合、「NATTS」および「NATTS 鉄道倶楽部」への入会・会員登録が必要です。携帯電話の画面からログインしてください。

※いずれか一方の入会・会員登録ではご利用になれません。

(2) 特急料金分の金額がポイントの対象になります。

※乗車券分はポイント対象外で、20,000ポイントまで積み立て可能です。

※ポイントの有効期限は最終ログイン日から5年間です。

(3) ポイントは、ネットでご購入いただいた特急券で特急にご乗車後、その月の利用分を合計し翌月の2日に付与いたします。

(4) ポイントを特急券に引き換える際は、特急券の購入画面で決済方法をポイントにすることで引き換えることができます。

(5) 購入後に払い戻した場合、窓口などで特急券に引き換えた場合、ポイント還元で購入した場合は、ポイント付与の対象になりません。

(6) 利用可能ポイントは、ホームページの会員情報「照会」で確認できます。

2種類の「記念ヘッドマーク付き列車」の運転について

1. 掲出期間

平成21年9月4日(金)～11月30日(月)

2. 掲出列車

南海本線および空港線を走る9000系のうち2編成

※運行ダイヤおよび列車種別は日によって異なります。

3. ヘッドマークのデザイン

「関西国際空港から世界へ」をコンセプトに、青い背景のうえに白文字で「関西空港開港15周年 since1994.9.4」「空港線開業15周年 since1994.9.4」とあしらい、大空と雲をイメージしています。

先頭および末尾の車両に、それぞれ同じデザインのヘッドマークを掲出し、関西空港15周年記念と空港線開業15周年記念の2種類の「記念ヘッドマーク付き列車」を運転します。

以 上