

# ⑦第2滑走路オープンに向けた広報戦略

## 1. 関空で実施する主なイベント

### ○関空旅博2007(3月24日、25日)

・二日間で計約4万人の来場者を迎え、盛大に終了しました。



### ○新滑走路ウォーキング(3月25日)

・午前中からの雨も午後には止み、約2万人の方々に楽しんで頂きました。



### ○新滑走路マラソン

#### 「新地球Run in KIX」(5月13日)



- ・参加予定者数は約1万人。
- ・車いす部門も開催。

### ○第2滑走路オープン記念シンポジウム(5月27日)



- ・コーディネーター  
寺島実郎氏(三井物産戦略研究所所長)
- ・パネリスト  
新町敏行氏(JAL会長)  
山元峯生氏(ANA社長)  
岡部正彦氏(日本通運会長)  
鈴木久泰氏(国交省航空局長)  
村山 敦(弊社社長)

これら以外にも、8月2日のオープン日に向けて、記念式典(7月28日)や夏休みイベント等を予定。

# ⑦第2滑走路オープンに向けた広報戦略

2007年4月6日

関西国際空港株式会社

## 2. 大型イベントとの連携・参加によるPR

### IAAF世界陸上2007大阪

- ◆日 程: 2007年8月25日～9月2日
- ◆会 場: 大阪市長居陸上競技場
- ◆集客目標: 約45万人 (2003年パリ大会実績: 約60万人)
- ◆大阪市内に設置される世界陸上PRセンターを利用して、  
関空第2滑走路オープンのPRを実施。



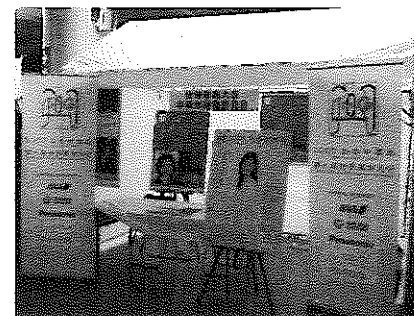
【関空旅博2007でのPRブース】



【空港内に設置しているPRパナー】

### 第9回世界華商大会

- ◆日 程: 2007年9月15日～17日(前夜祭9月14日)
- ◆会 場: 神戸市、大阪市
- ◆参加者数: 約2,500～2,700人  
(2005年ソウル大会実績: 約3,600人)



【関空旅博2007でのPRブース】



【関空に設置された世界華商大会PR広告塔】

- ◆歓迎イベントとして、「中華展 in 関西空港(9月9日～9月10日)」を開催予定。

これら以外にも、旅フェア(幕張:4/19～22)やツアーエキスポ(大阪:5/3～6)などのイベントでのPRも実施。

## ⑦第2滑走路オープンに向けた広報戦略

### 3. 広告・広報関連

イベント開催時や第2滑走路オープン直前など、時期に適した広告を集中的・積極的に展開し、報道と連携した相乗効果によって、より大きな宣伝効果を狙う。

#### ○テレビ広告

利用促進CMの放映

(7月下旬頃、関西エリア各局計CM100回程度)

#### ○ラジオ広告

AM局、FM局を利用して、定期・スポットCM、

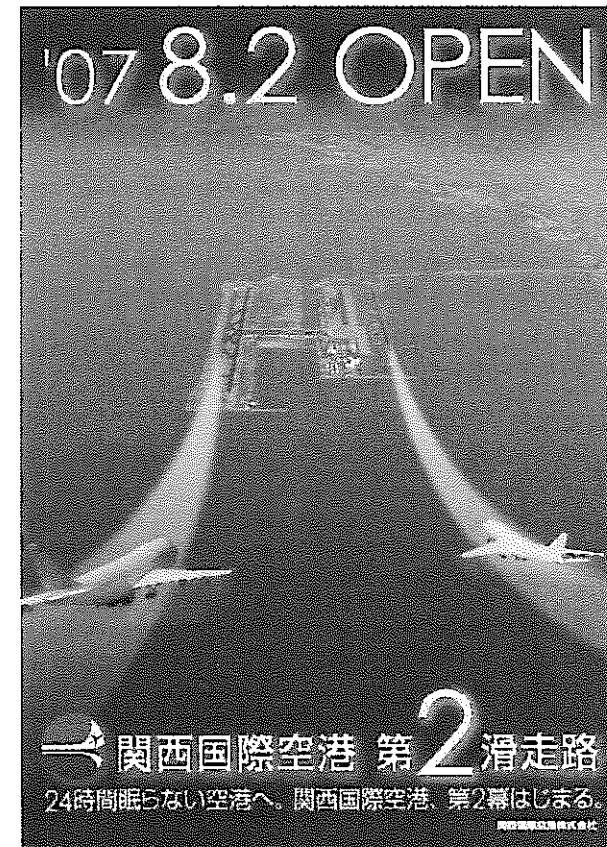
イベント連携公開番組の放送

#### ○新聞広告

全国版、地方版を利用した新聞広告を掲載

#### ○雑誌広告、機内誌広告等 その他媒体広告

掲載するタイミングに応じた内容の広告を、都度毎に掲載



【第2滑走路オープン記念ポスター】

# ⑦第2滑走路オープンに向けた広報戦略

## 第2滑走路オープンに向けた イベント・PRスケジュール (案)

2007年							
	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
<b>KIAC(KALD) 主催イベント</b> 2期島イベント	3/1~4/8 関空スプリングフェスタ 3/25 滑走路ウォーク 3/24-25 関空旅博		5/13 新地球RUN (マラソン大会)	6月上旬 2期島イベント	7/28 第2滑走路 オープン 記念式典	8/2 オープン	9/4 開港記念日
空港ターミナルエリアイベント			5/27 関空シンポジウム		7月~8月 関空サマーフェスタ		9/8~9 華商大会 記念 中華展
<b>他事業者 主催イベント</b>	3/23 空港シンポジウム (関空調査会)	4/22 第2滑走路記念 シンポジウム (和歌山放送他)		6月 南海沿線 リレーフォーラム (南海電鉄)	7月~9月 地元イベント(促進協・関空協)		スカイフェスタ (空の日実行委)
<b>PR</b>		4/19-22 旅フェア(幕張)	5/3-6 ツアーエキスポ (インテックス大阪)	5月~9月 世界陸上“大阪市内”イベント(世界陸上8/25~9/2)			
	2007年8月2日 第2滑走路オープン カウントダウンボード設置(空港内)						
	第2滑走路オープン 懸垂幕(大阪府、堺市以南市町)						
	ラッピング 南海ラピート・リムジンバス 運行						
	ポスター掲示						
<b>広告・広報</b>	読売新聞 関空企画(月1回)						
	日経新聞 夕刊 1面3段 全国版(3回)	新聞 大阪版 (100日前3回)		新聞(空港特集内) 大阪版	新聞夕刊 全国版 (直前3回)		
		テレビCM		雑誌広告	新聞 (直前)	7月下旬~テレビCM	
				6月~ テレビ、ラジオによる2期島での生放送誘致			
	8/2 カウントダウン	★ 4/24 (100日前)		★ 6/13 (50日前)		★ 8/2 第2滑走路オープン	